

## REGULAMIN V EDYCJI KONKURSU PRODUKT W OBIEGU

### § 1

#### ORGANIZATOR, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się V edycja konkursu PRODUKT W OBIEGU, zwana dalej „Konkuresem”.
2. Inicjatorem Konkursu jest Minister Klimatu i Środowiska, który przeprowadzenie go powierza Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, kod pocztowy 60-734, [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć w dziedzinie ekologicznego, zrównoważonego projektowania, innowacyjności rozwiązań, pogłębienie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym<sup>1</sup> wśród przedsiębiorców, klientów docelowych, społeczeństwa jednostek samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.
4. **Przedmiotem Konkursu jest wybór produktu lub jego projektu, wpisujących się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym**, tj. w ideę minimalizacji wpływu na środowisko wytworzonych produktów przez taki wybór materiałów i ich zaprojektowanie, który umożliwi ich powtórne wykorzystanie. Projektowane rozwiązanie dla danego produktu ma umożliwić jego ponowne włączenie do obiegu – po zakończeniu użytkowania w jego pierwotnej formie.
5. **Produkt** rozumiany jest jako **pojedynczy wyrób** bądź jeden zestaw elementów stanowiących nierozzerwalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

### § 2

#### ZASADY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się producenci, startupy, projektanci, dystrybutorzy, którzy swoimi produktami lub projektami, zwanymi łącznie „produktami”, wpisują się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym, zwani dalej każdy z osobna „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest nieodpłatny dla Uczestników.
3. Warunki przystąpienia do Konkursu wskazane zostały w § 4 Regulaminu.
4. Konkurs przebiega w dwóch etapach.

##### 1) I etap Konkursu

- a) Jury Konkursowe dokonuje oceny prawidłowo przesłanych zgłoszeń, spośród których wyłoni maksymalnie 30 produktów zgłoszonych przez Uczestników („produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu”). Przy wyborze produktów Jury Konkursowe stosuje kryteria określone w załączniku do Regulaminu.
- b) Uczestnicy, których produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów oraz o zakwalifikowaniu do II etapu Konkursu w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Uczestników i produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- c) Uczestnicy, których produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu otrzymają możliwość zaprezentowania produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU, odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO

---

<sup>1</sup> Gospodarka o obiegu zamkniętym to globalny model rozwoju gospodarczego promujący ekoinnowacyjne rozwiązania oraz spełniający następujące założenia: a) wartość dodana surowców/zasobów, materiałów i produktów jest maksymalizowana w łańcuchu wartości tj. od projektanta do konsumenta; b) ilość wytwarzanych odpadów jest minimalizowana, a powstające odpady są zagospodarowywane zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami (zapobieganie powstawaniu odpadów, przygotowywanie do ponownego użycia, recykling, inne sposoby odzysku, unieszkodliwienie) źródło: Gospodarka o obiegu zamkniętym w polityce i badaniach naukowych pod redakcją prof. J. Kulczyckiej <http://circularhotspot.pl/userfiles/oto-goz/GOZ-ca%C5%82osc-14-04-2020-b.pdf>.

2021 i otrzymają odpowiednie dokumenty uprawniające do wstępu na Targi, chyba że II etap Konkursu będzie przeprowadzany w formie on-line ze względu na odwołanie lub zmianę terminu Targów.

## 2) II etap Konkursu

II etap Konkursu - w zależności od sytuacji epidemicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i decyzji Organizatora – może odbyć się podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 (zaplanowanych na 13-15 październik 2021 r.) albo – w przypadku odwołania lub zmiany terminu ww. Targów - w formie online.

O sposobie przeprowadzenia II etapu Konkursu Organizator poinformuje Uczestników, których produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym oraz na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>, najpóźniej do dnia 30.09.2021 r., z zastrzeżeniem że w przypadku wprowadzenia obostrzeń w zakresie możliwości przeprowadzenia Konkursu w trybie stacjonarnym po 30.09.2021 r. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany sposobu przeprowadzenia II etapu.

### II etap Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021:

- a) Organizator promuje produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu poprzez:
  - i. prezentację produktów w formie galerii wraz z opisem i fotografią i filmem (o ile został przesłany) przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
  - ii. prezentację w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook (fanpage: Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021, wydarzenia ECO-TRENDS, Grupy MTP) w serwisie YouTube (kanale Grupy MTP) (dalej jako: „Media społecznościowe”)
- b) Jury Konkursu, stosując kryteria wskazane w Załączniku do Regulaminu, dokonuje wyboru maksymalnie trzech produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury Konkursu. Trójka Uczestników, których produkty otrzymały największą liczbę punktów zwana jest dalej „Laureatami Konkursu”
- c) Jury Konkursu może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
- d) Uczestnicy dokonują prezentacji produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021.
- e) Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Laureatów Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- f) Laureaci Konkursu i wyróżnieni uprawnieni są do otrzymania dyplomów, które Minister Klimatu i Środowiska lub inna upoważniona osoba wręczy podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 r.

### II etap Konkursu – forma online:

- a) Organizator promuje produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu poprzez:
  - i. prezentację produktów w formie galerii wraz z opisem i fotografią i filmem (o ile został przesłany) przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
  - ii. prezentację w Mediach społecznościowych
- b) Jury Konkursowe stosując kryteria wskazane w Załączniku do Regulaminu, dokonuje wyboru maksymalnie 3 produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury Konkursu. Trójka Uczestników, których produkty otrzymały największą liczbę punktów zwana jest dalej „Laureatami Konkursu”.
- c) Jury Konkursu może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
- d) Oficjalne ogłoszenie Laureatów Konkursu i wyróżnionych nastąpi podczas gali online. O terminie Gali Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni, nie później niż do 6.10.2021 r.
- e) Laureaci Konkursu i wyróżnieni zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.

- f) Lista Laureatów Konkursu i wyróżnionych zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- g) Laureaci Konkursu i wyróżnieni uprawnieni są do otrzymania dyplomów, które zostaną przesłane przesyłką pocztową na adres wskazany w zgłoszeniu.
- h) W ramach nagrody Laureaci Konkursu oraz wyróżnieni otrzymają świadczenie promocyjne w postaci dwutygodniowej płatnej kampanii w Internecie (Facebook, YouTube) polegającej na emisji filmów promujących (1) produkt Laureata I miejsca, (2) produkty Laureatów i wyróżnionych, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu.

#### **JURY KONKURSU**

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury Konkursu wchodzi eksperci z dziedziny ochrony środowiska i projektowania oraz jeden przedstawiciel Ministerstwa Klimatu i Środowiska.
2. Organizator wyznacza spośród członków Jury Konkursu przewodniczącego oraz sekretarza.
3. Jury Konkursu dokonuje oceny produktów, zarówno w I jak i II etapie Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
5. Jury Konkursu dokona wyboru maksymalnie trzech Laureatów Konkursu.
4. Jury Konkursu ma prawo nie wyłonić żadnego Laureata Konkursu spośród Uczestników wybranych do II etapu Konkursu.
5. Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień w Konkursie również w przypadku niewyłonienia Laureatów Konkursu.
6. Jury Konkursu uzasadni ocenę w ramach II etapu Konkursu, odwołując się do kryteriów określonych w Załączniku do Regulaminu. W przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 uzasadnienie zostanie wygłoszone przed wręczeniem nagród, a w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – uzasadnienie zostanie zamieszczone na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>

#### **§ 4**

#### **WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
  - 1) prawidłowe i terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, wydrukowanie go i podpisanie przez osobę uprawnioną do zgłoszenia produktu, a następnie przesłanie podpisanego formularza w formie skanu; wraz ze skanem Uczestnik prześle wypełniony formularz zgłoszeniowy w formacie DOC/DOCX; formularz zgłoszeniowy, zarówno w formie skanu, jak i w formacie DOC/DOCX, musi być kompletny i powinien posiadać wszelkie niezbędne informacje, tj:
    - a) imię i nazwisko/nazwę Uczestnika,
    - b) adres e-mail Uczestnika,
    - c) numer telefonu Uczestnika,
    - d) adres korespondencyjny Uczestnika,
    - e) materiały dotyczące zgłaszanego produktu zawierające w szczególności informacje o:
      - nazwie produktu,
      - zastosowaniu produktu,
      - zastosowanych rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym,
      - możliwości powtórnego wykorzystania produktu,
      - zastosowanych materiałów,
      - zastosowanych rozwiązań dotyczących bezpieczeństwa użytkowania produktu,
  - 2) przesłanie 2 (dwóch) zdjęć zgłaszanego do Konkursu produktu. Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: typ pliku - .jpg, .tiff lub .psd, png, w rozmiarze do 2 MB,

- 3) opcjonalnie: przesłanie linku do filmu zamieszczonego na serwerze FTP, bądź na jednej z takich platform jak WeTransfer, Dropbox, OneDrive lub Google Drive, etc. Może być to także link do filmu udostępnionego w jednej z platform streamingowych takich jak Vimeo.com czy YouTube.com. Film nie może przekraczać 180 sekund. Rozdzielczość filmu powinna wynosić 1920x1080 (full HD), a format: .mp4 lub .avi. Film powinien prezentować funkcjonalność zgłaszanego produktu zgodną z ideą konkursu.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 1 przesyła się na adres: [poleco@grupamtp.pl](mailto:poleco@grupamtp.pl)
3. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnego formularza zgłoszeniowego. Produkty zgłoszone w poprzednich edycjach konkursu PRODUKT W OBIEGU nie mogą być zgłaszane w Konkursie.
4. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Przesłane formularze zgłoszeniowe, zdjęcia i filmy podlegają weryfikacji formalnej. Formularze zgłoszeniowe, które nie zostały przesłane w terminie wskazanym w § 5 lub które nie spełniają wymogów formalnych określonych w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie. Formularze zgłoszeniowe i zdjęcia nie podlegają zwrotowi Uczestnikom.
6. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu **Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć na swój koszt produkt z przeznaczeniem na wystawę** (w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021) **w terminie wymienionym w § 5 Regulaminu**, na adres:  
  
Międzynarodowe Targi Poznańskie  
ul. Głogowska 14  
60-734 Poznań  
Magazyn , pawilon 12  
  
z dopiskiem: KONKURS PRODUKT W OBIEGU – POLECO 2021.  
  
W przypadku zakwalifikowania do II etapu Konkursu produktu w postaci produktu wielkogabarytowego, organizator przygotowuje planszę z opisem słowno-graficznym na podstawie materiałów przesłanych od Uczestnika.
7. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu Uczestnik lub wskazana przez niego osoba może wziąć czynny udział w wystawie, udzielając informacji na temat produktu. Uczestnik, który będzie brał czynny udział w wystawie, zobowiązany jest zadeklarować uczestnictwo swoje lub osoby upoważnionej w terminie do **07.10.2021 r.** Wstęp Uczestnika na teren targów zapewnia Organizator. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi biorącemu czynny udział w wystawie miejsce wystawiennicze.
8. Każda osoba uczestnicząca w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO 2021 obowiązana jest do wypełnienia i dostarczenia do Organizatora ankiety epidemicznej oraz do stosowania się do postanowień obowiązujących w czasie ww. targów, w tym w szczególności Regulaminu dla Zwiedzających i Instrukcji bezpieczeństwa epidemicznego, dostępnych na stronie internetowej [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl) w zakładce: Regulaminy.
9. Po zakończeniu wystawy PRODUKT W OBIEGU (w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021) Uczestnik zobowiązuje się do zabrania (usunięcia) prezentowanego na wystawie produktu z terenu Międzynarodowych Targów Poznańskich niezwłocznie po zakończeniu ww. targów, nie później jednak niż w terminie do dnia 29.10.2021 r., na własny koszt i ryzyko. Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym terminie, uważa się za mienie porzucone.

## § 5

### TERMINY

1. **Etap I:**
  - 1) nadsyłanie zgłoszeń – do dnia **23.09.2021 r.**
  - 2) dokonanie oceny przez Jury Konkursu oraz nominowanie produktów do II etapu Konkursu – do dnia **28.09.2021 r.**

- 3) przesłanie wyników oceny, o której mowa w pkt 2, Uczestnikom pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy – do dnia **30.09.2021 r.**
- 4) publikacja informacji o wynikach I etapu, Uczestnikach i produktach zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – **do dnia 1.10.2021 r.**
- 5) deklaracja Uczestnika zakwalifikowanego do II etapu Konkursu o czynnym udziale w wystawie (w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021) do **7.10.2021 r.**

## 2. **Etap II:**

- 1) dokonanie przez Jury Konkursu oceny produktów w II etapie Konkursu – do dnia **28.09.2021 r.;**
- 2) przekazanie nominowanych do II etapu Konkursu produktów na wystawę – do dnia 7.10.2021 r.
- 3) wystawa (wyłącznie w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021) – w dniach **13-15.10.2021 r.;**
- 4) nagranie filmów promocyjnych Laureatów Konkursu i wyróżnionych, o których mowa w § 6 ust. 4 pkt 1 i 2 (wyłącznie w przypadku realizacji II etapu Konkursu w wersji online) – w terminie **4-15.10.2021 r.**
- 5) oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu:
  - a) w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 - **13.10.2021 r.** (podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021)
  - b) w przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online:
    - i. najpóźniej do dnia **6.10.2021 r.** zawiadomienie Laureatów i wyróżnionych o terminie uroczystej Gali,
    - ii. uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali przeprowadzonej w wersji online,
    - iii. wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl> najpóźniej w następnym dniu roboczym po uroczystym ogłoszeniu wyników,
- 6) uroczyste wręczenie dyplomów w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 - **13.10.2021 r.** (podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021)

W przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online – dyplomy zostaną przesłane na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
- 7) odbiór produktów przez Uczestników w przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 – do dnia **29.10.2021 r.**

## **§ 6**

### **NAGRODY**

1. W przypadku realizacji II etapu konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 każdy z uczestników zakwalifikowany do II etapu konkursu otrzymuje możliwość zaprezentowania zgłoszonego produktu na Wystawie podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 w dniach 13-15 października 2021 roku.
2. W ramach II etapu Konkursu produkty uczestników zakwalifikowanych do II etapu zostaną zaprezentowane:
  - 1) w formie galerii wraz z opisem i fotografią/filmem przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
  - 2) w Mediach społecznościowych.
3. W przypadku realizacji II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 Laureaci otrzymują:
  - 1) Laureat I miejsca otrzyma krótki film o Laureacie i produkcie, z którego będzie mógł korzystać na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

Film zostanie nagrany podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021. Maksymalna długość filmu –120 s. W przypadku braku możliwości nagrania filmu we wskazanym okresie z przyczyn leżących po stronie Laureata, nagroda w postaci filmu przepada.

- 2) Laureaci I, II, III miejsca i wyróżnienia otrzymają krótki film o Konkursie, Laureatach Konkursu/wyróżnionych i produktach Laureatów Konkursu i wyróżnionych. Laureaci będą uprawnieni do korzystania z ww. filmu na zasadach określonych w § 8 Regulaminu. Film zostanie nagrany podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021. Maksymalna długość filmu –240 s. W przypadku braku możliwości nagrania filmu we wskazanym okresie z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu/wyróżnionego, nagroda w postaci filmu przepada.
  - 3) Filmy, o których mowa w pkt 1 i 2, będą promowane na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska i w Mediach społecznościowych.
  - 4) Świadczenie promocyjne w postaci publikacji artykułu sponsorowanego opisującego ideę Konkursu, zawierającego wypowiedź Ministra Klimatu i Środowiska, opis produktów Laureatów I,II, III miejsca i wyróżnionych w mediach branżowych, odsyłający do zakładki poświęconej Konkursowi na [www.poleco.pl](http://www.poleco.pl)
  - 5) Każdy z Laureatów Konkursu i wyróżnionych otrzymuje dyplom.
4. W przypadku realizacji II etapu Konkursu w formie online Laureaci otrzymują:

- 1) Laureat I miejsca otrzyma krótki film o Laureacie i produkcji, z którego będzie mógł korzystać na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

Film zostanie nagrany w siedzibie Laureata I miejsca, w terminie uzgodnionym przez Laureata i Grupę MTP, przy czym termin ten przypadając będzie w okresie 4-15.10.2021 r. W przypadku braku możliwości nagrania filmu we wskazanym okresie z przyczyn leżących po stronie Laureata, nagroda w postaci filmu przepada.

Maksymalna długość filmu –120 s.

Laureat I miejsca otrzyma również świadczenia promocyjne w postaci dwutygodniowej płatnej kampanii reklamowej w Internecie (Facebook, YouTube) polegającej na emisji ww. filmu. W przypadku, gdy nagroda w postaci filmu przepadała z uwagi na brak możliwości nagrania – ww. świadczenie polega na emisji filmu przesłanego w ramach zgłoszenia. W przypadku braku możliwości nagrania filmu z przyczyn leżących po stronie Laureata i nieprzesłania filmu w ramach zgłoszenia – nagroda opisana w niniejszym akapicie przepada.

- 2) Laureaci I, II, III miejsca i wyróżnienia otrzymają krótki Film o Konkursie, Laureatach Konkursu/wyróżnionych i produktach Laureatów Konkursu i wyróżnionych. Laureaci będą uprawnieni do korzystania z ww. filmu na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

Film zostanie nagrany w siedzibie Laureata I, II, III miejsca oraz wyróżnionych w terminie uzgodnionym przez Laureatów i Grupę MTP, przy czym termin ten przypadając będzie w okresie 4-15.10.2021 r. Maksymalna długość filmu –240 s. W przypadku braku możliwości nagrania we wskazanym okresie z przyczyn leżących po stronie danego Laureata Konkursu / wyróżnionego, nagroda w postaci filmu dla danego Laureata Konkursu/wyróżnionego przepada. Do filmu, o którym mowa w niniejszym ustępie wykorzystany zostanie film przesłany w ramach zgłoszenia. W przypadku braku możliwości nagrania filmu (nagrody) z przyczyn leżących po stronie danego Laureata Konkursu/wyróżnionego i nieprzesłania filmu w ramach zgłoszenia – opisana w niniejszym punkcie nagroda dla danego Laureata Konkursu/wyróżnionego przepada.

Laureaci I, II, III miejsca i wyróżnieni otrzymują również świadczenia promocyjne w postaci dwutygodniowej płatnej kampanii reklamowej w Internecie (Facebook, YouTube) polegającej na emisji ww. filmu.

- 3) Filmy, o których mowa w pkt 1 i 2, będą promowane na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska i w Mediach społecznościowych.
- 4) Świadczenie promocyjne w postaci publikacji artykułu sponsorowanego opisującego ideę Konkursu, zawierającego wypowiedź Ministra Klimatu i Środowiska, opis produktów Laureatów I,II, III miejsca i wyróżnionych w mediach branżowych, odsyłający do zakładki poświęconej Konkursowi na [www.poleco.pl](http://www.poleco.pl)
- 5) Każdy z Laureatów Konkursu i wyróżnionych otrzymuje dyplom.

## § 7

### PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszony do Konkursu produkt nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, know-how, tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub dóbr osobistych, ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku niezgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tego tytułu na zasadach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Uczestnik II etapu Konkursu wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku i głosu (dalej łącznie jako: „**Wizerunek**”) oraz materiałów, na których utrwalone zostały produkty Uczestnika, a także publiczne ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronie internetowej Organizatora, Ministerstwa Klimatu i Środowiska, a także w celach informacyjnych przez Organizatora lub Ministerstwo Klimatu i Środowiska, bez wynagrodzenia z tego tytułu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Organizator oraz Skarb Państwa-Ministerstwo Klimatu i Środowiska są uprawnieni do wykorzystania Wizerunku, w tym zwielokrotniania i rozpowszechniania w powyższych celach w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i w dowolnych kanałach rozpowszechniania, dowolną techniką, w całości czy w części, w tym wraz z innymi elementami twórczymi czy nietwórczymi, w tym włączanie do dzieł oraz wykorzystanie jako element dzieła, a w szczególności w następujący sposób:
  - a) na stronach internetowych, w tym na fanpage'ach w mediach społecznościowych;
  - b) w materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, marketingowych i sprzedażowych w tym dotyczących usług i produktów Organizatora;
  - c) w formie drukowanej i elektronicznej oraz w newsletterze;
  - d) włączenia do innych przedmiotów praw własności intelektualnej, w tym utworów, lub łączenia ich z innymi przedmiotami praw własności intelektualnej (np. utworami), a także umieszczania ich w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych i filmach, a w szczególności włączenia do zbiorowych publikacji (m.in. w formie drukowanej i elektronicznej) oraz ich rozpowszechniania w takiej formie;
  - e) na polach eksploatacji wskazanych w § 8 Regulaminu;
  - f) w formie reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej, w serwisach mobilnych, na banerach, standach, w prasie.
5. Organizator oraz Skarb Państwa – Ministerstwo Klimatu i Środowiska są uprawnieni – samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku, niezbędnych do jego wykorzystania, w tym rozpowszechniania, a polegający m.in. na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne podobne modyfikacje) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe, reklamowe, promocyjne, sprzedażowe, informacyjne, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych Uczestnika. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w zdaniu poprzednim nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody Uczestnika. Organizator będzie decydował o rodzaju i zakresie promocji i reklamy przy wykorzystaniu Wizerunku oraz rodzaju i treści materiałów marketingowo-reklamowych zawierających Wizerunek. Organizator oraz Skarb Państwa – Ministerstwo Klimatu i Środowiska nie jest i nie będzie zobowiązany do wycofania z obrotu, usunięcia czy zniszczenia jakichkolwiek nośników, egzemplarzy, materiałów, dokumentów, postów czy publikacji, które zawierają wizerunek Uczestnika, które to nośniki, egzemplarze, materiały, dokumenty, posty czy inne publikacje zostały udostępnione publicznie (w szczególności w sieci Internet) bądź wytworzone do dnia ewentualnego wygaśnięcia ww. zezwolenia.
6. Uczestnik zobowiązany jest dodatkowo do uzyskania zgód wszystkich osób, których wizerunek lub głos został utrwalony lub zwielokrotniony w jakichkolwiek materiałach udostępnionych Organizatorowi w ramach Konkursu (udzielonej w formie pisemnej) na to utrwalanie i zwielokrotnianie w zakresie tożsamym jaki został określony w niniejszym paragrafie i dostarczenie ich Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

7. Laureat Konkursu i wyróżniony dodatkowo wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku i głosu przez Organizatora, Skarb Państwa - Ministerstwo Klimatu i Środowiska i podmioty upoważnione przez Organizatora w związku z realizacją i eksploatacją filmików, oraz stworzeniem artykułu w prasie branżowej, o których mowa w § 6 Regulaminu, w zakresie i celach wskazanych w ust. 4.
8. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator i Ministerstwo Klimatu i Środowiska zastrzegają sobie prawo publikacji wszelkich materiałów nadesłanych na Konkurs przez Uczestników, dotyczących nagrodzonych lub wyróżnionych produktów oraz Laureatów Konkursu i wyróżnionych, w całości lub we fragmentach.
9. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem produktów na Konkurs, a następnie z ich odbiorem.
10. Organizator zobowiązuje się do dozoru i ubezpieczenia produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu w okresie montażu, demontażu oraz podczas trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 r. lub podczas nagrywania filmu promocyjnego.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie bądź uszkodzenie produktu podczas jego transportu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w czasie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 r., a także w Mediach społecznościowych i na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>.
13. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu zgłoszeniowym, niezgodnego z technicznym opisem produktu lub zdjęciami produktu, Organizator ma prawo do wykluczenia produktu z II etapu Konkursu.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie z: wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, ze zm.; „Pr.Aut.”), w tym w szczególności filmów prezentujących produkty, fotografii zawierających wizerunek produktów oraz opisów produktów, będących częścią zgłoszenia konkursowego, dalej łącznie jako: „Utwór” lub „Utwory” (przy czym przez Utwory rozumie się zarówno Utwory w całości, jak i w części), z prawem do udzielania sublicencji, każdorazowo z chwilą udostępnienia Organizatorowi danego Utworu, na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie polach eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także umieszczanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych;
  - d. włączenia Utworów do innych utworów lub łączenia Utworów z innymi utworami, a także umieszczanie Utworów w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych, filmach.
2. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystanie całości praw pokrewnych do fonogramów w rozumieniu art. 94 ust. 1 Pr. Aut. lub wideogramów w rozumieniu art. 94 ust. 2 Pr. Aut. i artystycznych wykonań w rozumieniu art. 86 ust. 1 (dalej jako „Przedmioty praw pokrewnych”), które powstały w związku z udziałem w Konkursie, z prawem do udzielania sublicencji, każdorazowo z chwilą udostępnienia Organizatorowi danego Utworu, na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie polach eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy;



- c. w zakresie rozpowszechniania w inny sposób niż określony w lit. b - nadawania, reemitowania, odtwarzania oraz publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Przedmiotów praw pokrewnych dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Dla wykluczenia wszelkich wątpliwości, Uczestnik zakwalifikowany do II etapu konkursu potwierdza, że Organizator i osoby przez niego upoważnione uprawnione będą w szczególności do wykorzystania Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych w celu:
  - a. publikacji w mediach, w tym Mediach społecznościowych informacji związanych z Konkursem, w tym jego organizacją, przebiegiem oraz wynikami z wykorzystaniem Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych, w tym w serwisach społecznościowych Organizatora oraz Ministerstwa Klimatu i Środowiska,
  - b. udostępniania Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych wszelkim podmiotom zaangażowanym w organizację Konkursu;
  - c. udzielania sublicencji do korzystania przez osoby trzecie z każdego z Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych, na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie w szczególności w celu realizacji filmów i artykułu w prasie branżowej, o których mowa w § 6 Regulaminu oraz udostępnienia publicznie produktów w sposób opisany § 6 ust. 2 Regulaminu;
  - d. włączenia Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych do innych utworów lub łączenia Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych z innymi utworami, a także umieszczania w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych, filmach;
  - e. modyfikacji Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych w tym w celu stworzenia i promowania filmów, o których mowa w § 6 ust. 3 i 4 Regulaminu, w sposób tam opisany;
  - f. korzystania z Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych w zakresie związanym ze wszelkimi aspektami działalności gospodarczej Organizatora, w tym również w ramach wszelkich działań marketingowych i reklamowych, w formie reklamy telewizyjnej, internetowej, w serwisach mobilnych, na materiałach sprzedażowych, promocyjnych czy reklamowych.
4. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu, z chwilą, o której mowa w ust. 1, udziela Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworów oraz upoważnia Organizatora do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworów osobom trzecim na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i 3.
5. Licencje, o których mowa w ust. 1 i 2, zostają udzielone na 5 lat, a po upływie 5 lat automatycznie przekształcają się na licencje bezterminowe.
6. Licencje bezterminowe będą mogły być wypowiedziane z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Wypowiedzenie powinno zostać dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności i dostarczone Organizatorowi na adres wskazany w § 1 Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
  - a. korzystanie z materiałów udostępnionych przez Uczestnika Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym w szczególności Utworów oraz Przedmiotów praw pokrewnych, w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora oraz osób upoważnionych przez Organizatora konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń, a w szczególności Uczestnik uzyska wszelkie upoważnienia i zgody, niezbędne do swobodnego rozporządzania i korzystania przez Organizatora z Utworów oraz Przedmiotów praw pokrewnych, w tym w szczególności zgodę na wykorzystanie w ww. przedmiotach praw własności intelektualnej wizerunku osób (o ile taki wizerunek zostanie utrwalony przez Uczestnika w ramach udziału w Konkursie) oraz zgodę na wykorzystanie głosu osób (o ile taki głos zostanie utrwalony przez Uczestnika w ramach udziału w Konkursie) oraz gwarantuje, że wykorzystanie ww. wizerunku oraz głosu nie naruszy jakichkolwiek praw ww. osób, w tym w szczególności ich dóbr osobistych,
  - b. materiały, o których mowa w lit. a będą wolne od wad prawnych i wad fizycznych, korzystanie z nich zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich,
  - c. najpóźniej w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i 2, Uczestnik uzyska wszelkie upoważnienia i zgody w wymaganej prawem formie, niezbędne do korzystania z całości wszystkich przedmiotów praw własności intelektualnej zgodnie z Regulaminem, a korzystanie z przedmiotów praw własności intelektualnej w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń,
  - d. w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i 2 Uczestnikowi będzie przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do Utworów oraz całość praw pokrewnych do fonogramów i wideogramów oraz artystycznych wykonań, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i ust. 2 i Uczestnik będzie wyłącznie uprawnionym do udzielenia Organizatorowi zezwolenia, o którym

- mowa w ust. 4, jak również twórcy Utworów zobowiążą się do niewykonania przysługujących im autorskich praw osobistych oraz upoważnią Organizatora do wykonywania przysługujących im praw osobistych w ich imieniu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu,
- e. w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i ust. 2, autorskie prawa majątkowe do Utworów oraz prawa pokrewne do fonogramów i wideogramów oraz artystycznych wykonań nie będą obciążone w sposób uniemożliwiający realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
  - f. przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do wszelkich oznaczeń firmowych, które udostępni Organizatorowi oraz, że wykorzystanie przekazanych oznaczeń firmowych przez Organizatora w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności umieszczenie ich w filmach o których mowa w § 6 ust. 3 i 4 Regulaminu i ich publiczne udostępnienie w celach związanych z promowaniem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników, nie będzie stanowiło naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw Uczestnika oraz osób trzecich.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem przez Organizatora oraz osoby przez niego upoważnione z wszelkich materiałów udostępnionych przez Uczestnika Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym w szczególności z Utworów lub Przedmiotów praw pokrewnych zgodnie z Regulaminem, a w przypadku gdyby roszczenia z ww. tytułu zostały skierowane przeciwko Organizatorowi korzystającemu z ww. materiałów lub osobom przez niego upoważnionym do korzystania z ww. materiałów, zobowiązuje się do zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu na ich rzecz wszelkich kosztów, które poniosą oni w celu zaspokojenia lub obrony przez takimi roszczeniami.
  9. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu konkursu, z chwilą o której mowa w ust. 1 lub 2 udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem udzielenia sublicencji, na korzystanie z wszelkiego know-how, w tym danych technicznych, informacji technicznych, i technologicznych, udostępnionego w ramach zgłoszenia konkursowego (dalej jako: „**Know-how**”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Uczestnik potwierdza, że uprawnienie Organizatora do korzystania z i rozporządzania Know-how obejmuje uprawnienie do korzystania z i rozporządzania Know-how w celach związanych z organizacją i promowaniem Konkursu, a w szczególności uprawnienie do udostępniania Know-how w ramach prezentacji (opisu) Produktów w Mediach społecznościowych oraz na wystawach organizowanych przez Organizatora. Do licencji, o których mowa w niniejszym ustępie postanowienia ust. 5 i 6 stosuje się odpowiednio.
  10. Licencje, o których mowa w ust. 1 i 2 stanowią ekwiwalent nagrody przyznanej Uczestnikom w ramach Konkursu.
  11. Filmy, o których mowa w § 6 ust. 3-4 Regulaminu (dalej jako: „**Nagrody filmowe**”), zastrzeżeniem ust. 13, zostaną przekazane Laureatom Konkursu i wyróżnionym, poprzez udostępnienie im w drodze wiadomości e-mail, na adres podany przez uprawnionego (Laureata Konkursu lub wyróżnionego) w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 13, linku do pobrania Nagród filmowych. Z chwilą przekazania Nagród filmowych zgodnie ze zdaniem pierwszym Laureatom Konkursu i wyróżnionym zostanie udzielona nieograniczona terytorialnie, niewyłączna licencja na korzystanie z Nagród filmowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
    - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Nagrody filmowej - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Nagrody filmowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - 3) w zakresie rozpowszechniania Nagrody filmowej w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- Uczestnik – w przypadku zostania Laureatem Konkursu lub wyróżnionym przyjmuje do wiadomości, że licencja nie upoważnia do wprowadzania jakichkolwiek zmian do Nagród filmowych.
12. Do licencji, o której mowa w ust. 11 stosuje się odpowiednio ust. 5-6.
  13. Warunkiem zawarcia umowy licencji, o której mowa w ust. 11-12, jest złożenie przez uprawnionego (Laureata Konkursu lub wyróżnionego) oświadczenia woli o zawarciu umowy licencji wraz z podaniem danych wymaganych do zawarcia umowy (imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL (w przypadku osoby fizycznej); firma przedsiębiorcy, miejsce wykonywania działalności gospodarczej, NIP (dodatkowo

w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą); nazwa jednostki organizacyjnej, imię/-ona i nazwisko/-a uprawnionego/-ych do reprezentacji jednostki organizacyjnej, adres siedziby jednostki organizacyjnej, NIP jednostki organizacyjnej, numer KRS jednostki organizacyjnej (w przypadku jednostki organizacyjnej)), zgodnie ze wzorem, który zostanie przekazany Laureatom Konkursu i wyróżnionym przez Organizatora na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu pierwszym musi zostać przekazane wskazanemu przez Organizatora podmiotowi uprawnionemu do udzielenia licencji wskazanemu we wzorze, o którym mowa w zdaniu pierwszym, na piśmie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail w formie zeskanowanego podpisanego dokumentu w terminie do dnia 10 grudnia 2021 r.

14. Za udzielenie wszelkich licencji, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

## § 9

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu powinny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora - z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Produkt w Obiegu 2021” w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora), mailowo w tym terminie lub podczas trwania II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, a przypadku reklamacji złożonej mailowo – mailowo jako odpowiedź na przesłaną reklamację. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko/ nazwę Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - 2) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury Konkursu, które jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
4. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji Konkursu strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez właściwy sąd.

## § 10

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną lub reprezentanta Uczestnika (dalej jako: Uczestnicy) oraz osób, których dane zostały przekazane przez Uczestników są Organizator - Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14 oraz Minister Klimatu i Środowiska z siedzibą w Warszawie ul. Wawelska 52/54, 00-922.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Ministerstwie Klimatu i Środowiska jest możliwy jest pod adresem email [inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl). Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora jest możliwy pod adresem email [iod@grupamtp.pl](mailto:iod@grupamtp.pl).
3. Celem przetwarzania danych osobowych przez Ministra Klimatu i Środowiska jest realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin oraz jego promocja (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO), jak również wykonanie obowiązków prawnych w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie archiwizacji dokumentów zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.), prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Minister Klimatu i Środowiska będzie przetwarzał dane osobowe w związku z posiadaniem licencji na fotografię wykonane przez Organizatora, licencji na utwory i materiały przekazane przez Uczestników w ramach Konkursu, do których nabędzie licencje oraz praw autorskich na Nagrody Filmowe oraz w związku z udzieleniem licencji Laureatom Konkursu i wyróżnionym na podstawie zawartej umowy licencji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Minister Klimatu i Środowiska powierzył przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu Międzynarodowym Targom Poznańskim.

4. Organizator może przetwarzać dane osobowe również gdy będzie to konieczne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, a także w ramach promocji Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 oraz Konkursu, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f RODO, oraz w celu wykonania obowiązków prawnych w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. W przypadku gdy Uczestnicy będą podejmować działania na terenie administrowanym przez Organizatora, ich dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora również w celu ustalenia osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu administrowanego przez Organizatora np. w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu tych osób w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Organizatora zaleceniem GIS dotyczącym:

a) zbierania oświadczeń, że według ich najlepszej wiedzy nie są osobą zakażoną oraz nie przebywają na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym, braku występowania objawów chorobowych oraz o braku kontaktu z osobą, która miała widoczne objawy chorobowe lub była narażona na kontakt z osobą zarażoną (wywiad epidemiologiczny);

b) rejestrowania wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach,

(przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374).

6. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem.
7. Każdy administrator może ujawniać dane osobowe podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi IT, kurierskie, pocztowe, realizacji wysyłek, usługi prawne, księgowe oraz służbom sanitarnym, w szczególności Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu w celu wykonania jego wytycznych dostępnych na stronie [gov.pl/web/koronawirus/](http://gov.pl/web/koronawirus/) oraz [gis.gov.pl](http://gis.gov.pl) oraz umożliwienia uprawnionym służbom sanitarnym przeprowadzenia dochodzenia epidemiologicznego na wypadek wykrycia, że osoba zakażona przebywała na terenie administrowanym przez MTP.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez Ministra Klimatu i Środowiska przez okres niezbędny dla celu realizacji Konkursu, a następnie przez okres 5 lat po jego zakończeniu lub przez okres niezbędny do prowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem oraz, gdy będzie to konieczne ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Konkursu, a w przypadku Laureatów Konkursu i wyróżnionych także przez okres wymagany przepisami prawa np. ze względu na obowiązki w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych. Dane Laureata Konkursu/wyróżnionego przetwarzane w związku z zawarciem umowy licencji, będą przetwarzane przez okres trwania umowy licencji.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu, o którym mowa w ust. 5 przez okres 14 dni od dnia ich pozyskania lub zakończenia targów w zależności od tego co nastąpi później.
10. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługują prawa do: dostępu do jego danych osobowych oraz otrzymania ich kopii w granicach art. 15 RODO, ich sprostowania w granicach art. 16 RODO, usunięcia danych osobowych w granicach art. 17 RODO, ograniczenia przetwarzania danych w granicach art. 18 RODO, w granicach art. 21 RODO wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania jego danych osobowych w przypadku gdy Organizator przetwarza je w swoim w prawnie uzasadnionym interesie.

11. Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej, w szczególności wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych: [iod@grupamtp.pl](mailto:iod@grupamtp.pl) lub wyznaczonego przez Ministra Klimatu i Środowiska inspektora ochrony danych: [inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl).
12. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. W celu promocji Konkursu lub Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2021 dane osobowe Uczestników (w zakresie imię i nazwisko lub nazwa) zostaną odczytane publicznie poprzez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną lub wskazane na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>, w Mediach społecznościowych. Organizator zastrzega, że Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu Konkursu mogą być fotografowani lub nagrywani, co wiąże się z przetwarzaniem, w tym rozpowszechnianiem przez Organizatora i Ministra Klimatu i Środowiska ich wizerunku.
14. W celu promocji Konkursu lub działalności Grupy MTP dane osobowe Uczestników (w zakresie imię i nazwisko, wizerunek) mogą być przekazywane przez Organizatora Konkursu i Ministra Klimatu i Środowiska administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Grupy MTP i Ministerstwa Klimatu i Środowiska administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
6. Koszty Konkursu będą sfinansowane przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Konkursie. O rezygnacji Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora w formie pisemnej lub mailowej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.

## KRYTERIA OCENY

1. Produkty zgłoszone do Konkursu oceniane będą przez Jury według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów – w każdym z kryteriów), zgodnie z następującymi kryteriami:

I ETAP	II ETAP
zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym	zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym
możliwość powtórnego wykorzystania produktu (wtórny surowiec)	stopień innowacyjności
jakość wzornicza	poziom funkcjonalności
wybór materiału	skala efektu ekologicznego dzięki rozwiązaniu, którego dotyczy produkt
bezpieczeństwo	forma prezentacji produktu (zaakcentowanie idei GOZ)
	ergonomia
	jakość wykonania

2. Maksymalna liczba punktów w I etapie wynosi 25 punktów.
3. Maksymalna liczba punktów w II etapie Konkursu wynosi 35 punktów.
4. Do II etapu Konkursu nominowane zostają produkty, które otrzymały **minimum 50%** maksymalnej punktacji w I etapie Konkursu.

**I. WZÓR UPOWAŻNIENIA (UCZESTNIK - TWÓRCA)**

Ja, niżej podpisany/podpisana - \_\_\_\_\_, zam. w \_\_\_\_\_, posługujący się numerem PESEL: \_\_\_\_\_

prowadzący/a działalność gospodarczą pod firmą \_\_\_\_\_, z siedzibą w \_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_\*

oświadczam, że:

1. w związku z udziałem w konkursie „Produkt w obiegu“ („Konkurs“), organizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-734) przy ulicy Głogowskiej 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703 („Organizator“) przesłałem Organizatorowi zdjęcia oraz film\* zawierające wizerunek zgłaszanego do Konkursu produktu tj. \_\_\_\_\_

\*\*

oraz opis produktu („Praca konkursowa”);

1. jestem autorem/współautorem utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych przekazanych Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym Pracy konkursowej (dalej łącznie: „Utwory” w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości potwierdzam, że przez Utwory rozumie się Utwory w całości, jak i ich poszczególne części) i przysługują mi autorskie prawa osobiste do wszystkich Utworów,

2. udzielam Organizatorowi, jego następcy prawnemu oraz osobom przez niego upoważnionym bezterminowego upoważnienia do wykonywania w moim imieniu przysługujących mi autorskich praw osobistych do Utworów w tym praw do:

a. oznaczania Utworów moim nazwiskiem lub pseudonimem albo korzystania z Utworów bez oznaczania ich tytułu lub autorstwa, a w tym, w przypadku fonogramów i wideogramów – do niezamieszczania na ich egzemplarzach oznaczeń dotyczących autorstwa, tytułów utworów, dat sporządzenia, nazwiska lub firmy (nazwy) producenta;

b. wprowadzania zmian i przeróbek Utworu, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworu, w tym wykorzystywania jego w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Utworów i poszczególnych ich elementów,

c. zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności lub o zaniechaniu jego udostępniania, przy czym Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Utworów,

d. wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów lub z poszczególnych jego elementów.

e. wykonywania w moim imieniu nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.

3. gwarantuję, że nie będę wykonywać przysługujących mi autorskich praw osobistych wobec Organizatora oraz osób upoważnionych przez Organizatora oraz zobowiązuję się, że nie odwołam niniejszego upoważnienia.

Miejscowość, data

\_\_\_\_\_  
(czytelny podpis)

\*niepotrzebne skreślić

\*\*nazwa produktu