

## REGULAMIN VI EDYCJI KONKURSU PRODUKT W OBIEGU

### § 1

#### ORGANIZATOR, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się VI edycja konkursu PRODUKT W OBIEGU, zwana dalej „Konkuresem”.
2. Inicjatorem Konkursu jest Ministerstwo Klimatu i Środowiska, które przeprowadzenie go zleca Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, kod pocztowy 60-734, [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć w dziedzinie ekologicznego, zrównoważonego projektowania, innowacyjności rozwiązań, pogłębienie wiedzy o gospodarce o obiegu zamkniętym<sup>1</sup> wśród przedsiębiorców, klientów docelowych, społeczeństwa jednostek samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.
4. Przedmiotem konkursu jest wybór produktu, rozumianego jako:
  - a) fizyczny produkt lub jego projekt
  - b) usługa
  - c) model biznesowy

wpisującego się jak najlepiej w model gospodarki o obiegu zamkniętym, uwzględniającym zasady DNSH (do not significant harm principles <https://www.gov.pl/web/cppc/dnsh>), hierarchię postępowania z surowcami, zasady zasobo- i energooszczędności, trwałość i zdolność do naprawy. Głównym elementem ocenianym w konkursie będzie jak najlepsze i skuteczne zastąpienie ocenianym „produktem w obiegu” istniejącego produktu, usługi lub modelu funkcjonującego w formule nieefektywnej, linearnej gospodarki. Uzupełnienie wniosku o analizę cyklu życia (LCA) będzie dodatkowym atutem.

5. Konkurs odbywa się w następujących kategoriach, do których należy zakwalifikować swój produkt – opakowania/dystrybucja, sprzęt elektryczny/elektroniczny, odzież i obuwie, transport i komunikacja, budownictwo, meblarstwo, biogospodarka w tym w szczególności kaskadowe wykorzystanie biomasy lub biorafinacja surowców biochemicznych.

### § 2

#### ZASADY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się producenci, startupy, projektanci, usługodawcy, którzy swoimi produktami lub projektami, zwanymi dalej łącznie „produktami”, wpisują się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym, zwani dalej każdy z osobna „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest nieodpłatny dla Uczestników.
3. Warunki przystąpienia do Konkursu wskazane zostały w § 4 Regulaminu.
4. Konkurs przebiega w dwóch etapach.

##### 1) I etap Konkursu

---

<sup>1</sup> Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to system gospodarczy, który minimalizuje odpady i maksymalizuje efektywność wykorzystania zasobów poprzez utrzymywanie produktów i materiałów w obiegu jak najdłużej, wykorzystując modele produkcji i konsumpcji, które promują dzielenie się, wynajem, ponowne użycie, naprawę, odnawianie oraz recykling materiałów i produktów.

- a) Jury Konkursowe dokonuje oceny prawidłowo przesłanych zgłoszeń, spośród których wyłoni maksymalnie 20 produktów zgłoszonych przez Uczestników („produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu”). Przy wyborze produktów Jury Konkursowe stosuje kryteria określone w załączniku do Regulaminu.
- b) Uczestnicy, których produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu, zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów oraz o zakwalifikowaniu do II etapu Konkursu w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Uczestników i produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- c) Uczestnicy, których produkty zostały zakwalifikowane do II etapu Konkursu otrzymają możliwość zaprezentowania produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU, odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 i otrzymają odpowiednie dokumenty uprawniające do wstępu na Targi.

## **2) II etap Konkursu**

- a) II etap Konkursu odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 (zaplanowanych na 15-17 października 2024 r.)
- b) Organizator promuje produkty zakwalifikowane do II etapu Konkursu poprzez:
  - i. prezentację produktów w formie galerii wraz z opisem i fotografią i filmem (o ile został przesłany) przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl> ;
  - ii. prezentację w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook (fanpage: Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024, Grupy MTP)(dalej jako: „Media społecznościowe”)
- c) Jury Konkursu, stosując kryteria wskazane w Załączniku do Regulaminu, dokonuje wyboru trzech produktów spośród produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury Konkursu. Trójka Uczestników, których produkty otrzymały największą liczbę punktów zwana jest dalej „Laureatami Konkursu”
- d) Jury Konkursu może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
- e) Uczestnicy dokonują prezentacji produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na wystawie PRODUKT W OBIEGU odbywającej się w ramach Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024.
- f) Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyborze ich produktów w formie mailowej, na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Lista Laureatów Konkursu zostanie również opublikowana na stronie <https://poleco.pl/pl>.
- g) Laureaci Konkursu i wyróżnieni uprawnieni są do otrzymania dyplomów, które Minister Klimatu i Środowiska lub inna upoważniona osoba wręczy podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 r.

### **§3**

#### **JURY KONKURSU**

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury Konkursu wchodzi eksperci z dziedziny ochrony środowiska, gospodarki obiegu zamkniętego i projektowania oraz co najmniej jeden przedstawiciel Ministerstwa Klimatu i Środowiska.
2. Organizator wyznacza spośród członków Jury Konkursu przewodniczącego oraz sekretarza.

3. Jury Konkursu dokonuje oceny produktów zarówno w I, jak i II etapie Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
5. Jury Konkursu dokona wyboru trzech Laureatów Konkursu.
4. Jury Konkursu ma prawo nie wyłonić żadnego Laureata Konkursu spośród Uczestników wybranych do II etapu Konkursu.
5. Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień w Konkursie również w przypadku niewyłonienia Laureatów Konkursu.
6. Jury Konkursu uzasadni ocenę w ramach II etapu Konkursu, odwołując się do kryteriów określonych w Załączniku do Regulaminu. Uzasadnienie zostanie ogłoszone przed wręczeniem nagród podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 r.

#### **§ 4**

#### **WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
  - 1) prawidłowe i terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, w wersji elektronicznej, dostępnego na stronie: <https://poleco.pl/pl/produkt-w-obiegu/formularz/> Formularz musi być kompletny i powinien posiadać wszelkie niezbędne informacje, tj.:
    - a) imię i nazwisko/nazwę Uczestnika,
    - b) adres e-mail Uczestnika,
    - c) numer telefonu Uczestnika,
    - d) adres firmy
    - e) materiały dotyczące zgłaszanego produktu zawierające w szczególności informacje o:
      - nazwie produktu,
      - klasyfikacji jako a) produkt, b) usługa, c) model biznesowy
      - klasyfikacji do branży – opakowania/dystrybucja, sprzęt elektryczny/elektroniczny, odzież i obuwie, transport i komunikacja, budownictwo, meblarstwo biogospodarka
      - opis działania produktu i opis jakiego typu dotychczasowy produkt, usługę lub model linearny produkt proponowany zastępuje i w jakiej skali i czasie.
      - zastosowanych rozwiązaniach zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym w tym zawartość/udział surowców pierwotnych, zużycie paliw kopalnych
      - opis trwałości, naprawialności, stopnia wykorzystania surowców wtórnych, energooszczędność, zasobooszczędność produktu.
      - zawartość surowców krytycznych
      - zgodność z zasadą DNSH,
      - dodatkowo ocenianą będzie analiza LCA której dodanie jest alternatywne (brak nie dyskwalifikuje wniosku)
  - 2) przesłanie 2 (dwóch) zdjęć zgłaszanego do Konkursu produktu. Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: typ pliku - .jpg, .tiff lub .psd, png, w rozmiarze do 2 MB,
  - 3) opcjonalnie: przesłanie linku do filmu zamieszczonego na serwerze FTP, bądź na jednej z takich platform jak WeTransfer, Dropbox, OneDrive lub Google Drive, etc. Może być to także link do filmu udostępnionego w jednej z platform streamingowych takich jak Vimeo.com czy YouTube.com. Film nie może przekraczać 180 sekund. Rozdzielczość filmu powinna wynosić

1920x1080 (full HD), a format: .mp4 lub .avi. Film powinien prezentować funkcjonalność zgłaszanego produktu, usługi lub modelu zgodną z ideą konkursu z zastrzeżeniem, że materiały, o których mowa w pkt. 2-3) nie powinny zawierać jakichkolwiek danych osobowych, w szczególności wizerunku lub głosu osób fizycznych.

2. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnego formularza zgłoszeniowego. Produkty zgłoszone w poprzednich edycjach konkursu PRODUKT W OBIEGU nie mogą być zgłaszane w Konkursie.
3. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Przesłane formularze zgłoszeniowe, zdjęcia i filmy podlegają weryfikacji formalnej. Formularze zgłoszeniowe, które nie zostały przesłane w terminie wskazanym w § 5 lub które nie spełniają wymogów formalnych określonych w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie. Formularze zgłoszeniowe i zdjęcia nie podlegają zwrotowi Uczestnikom i po zakończeniu konkursu zostają usunięte.
5. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć na swój koszt produkt z przeznaczeniem na wystawę w terminie wymienionym w § 5 Regulaminu, na adres:

Międzynarodowe Targi Poznańskie  
ul. Głogowska 14  
60-734 Poznań  
Magazyn , pawilon 12

z dopiskiem: KONKURS PRODUKT W OBIEGU – POLECO 2024.

W przypadku zakwalifikowania do II etapu Konkursu produktu w postaci produktu wielkogabarytowego, organizator przygotowuje planszę z opisem słowno-graficznym na podstawie materiałów przesłanych od Uczestnika.

6. W przypadku zakwalifikowania produktu do II etapu Konkursu Uczestnik lub wskazana przez niego osoba może wziąć czynny udział w wystawie, udzielając informacji na temat produktu. Uczestnik, który będzie brał czynny udział w wystawie, zobowiązany jest zadeklarować uczestnictwo swoje lub osoby upoważnionej w terminie do 2.10.2024 r. Załącznikiem do deklaracji jest zgoda Uczestnika na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, stanowiąca Załącznik nr 3 do Regulaminu. Wstęp Uczestnika na teren targów zapewnia Organizator. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi biorącemu czynny udział w wystawie miejsce wystawiennicze.
7. Po zakończeniu wystawy PRODUKT W OBIEGU Uczestnik zobowiązuje się do zabrania (usunięcia) prezentowanego na wystawie produktu z terenu Międzynarodowych Targów Poznańskich niezwłocznie po zakończeniu ww. targów, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.10.2024 r., na własny koszt i ryzyko. Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym terminie, uważa się za mienie porzucone.

## § 5

### TERMINY

#### 1. Etap I:

- 1) nadsyłanie zgłoszeń – do dnia **23 września 2024 r.**
- 2) dokonanie oceny przez Jury Konkursu oraz nominowanie produktów do II etapu Konkursu – do dnia **27 września 2024 r.**
- 3) przesłanie wyników oceny, o której mowa w pkt 2, Uczestnikom pocztą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy – do dnia **30 września 2024 r.**

- 4) publikacja informacji o wynikach I etapu, Uczestnikach i produktach zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – **do dnia 1 października 2024 r**
- 5) deklaracja Uczestnika zakwalifikowanego do II etapu Konkursu o czynnym udziale w wystawie podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 - **do dnia 2 października 2024 r.**

## 2. Etap II:

- 1) dokonanie przez Jury Konkursu oceny produktów w II etapie Konkursu – do dnia **4 października 2024 r.**
- 2) przekazanie nominowanych do II etapu Konkursu produktów na wystawę – do dnia **7 października 2024 r.**
- 3) wystawa podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2 – w dniach **15-17 października 2024 r.**
- 4) oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO, **15 października 2024 r.**
- 5) uroczyste wręczenie dyplomów podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO, **15 października 2024 r.**
- 6) odbiór produktów przez Uczestników do dnia **31 października 2024 r.**

## § 6

### NAGRODY

1. Każdy z uczestników zakwalifikowany do II etapu konkursu otrzymuje możliwość zaprezentowania zgłoszonego produktu na Wystawie podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 w dniach 15-17.10.2024 r.
2. W ramach II etapu Konkursu produkty uczestników zakwalifikowanych do II etapu zostaną zaprezentowane:
  - 1) w formie galerii wraz z opisem i fotografią/filmem przesłanym w zgłoszeniu do Konkursu, na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>
  - 2) w Mediach społecznościowych
3. Każdy z Laureatów Konkursu i wyróżnionych otrzymuje dyplom.

## § 7

### PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony do Konkursu produkt oraz wszelkie dostarczone wraz z nim materiały nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, know-how, tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub dóbr osobistych, ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku niezgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tego tytułu na zasadach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Uczestnik II etapu Konkursu może wyrazić dobrowolną zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku i głosu (dalej łącznie jako: „**Wizerunek**”) oraz materiałów, na których utrwalone zostały produkty Uczestnika, a także publiczne ich wykorzystanie w celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji konkursu PRODUKT W OBIEGU, w szczególności reklamach

prasowych, na stronie internetowej Organizatora, Ministerstwa Klimatu i Środowiska, a także w celach informacyjnych przez Organizatora lub Ministerstwo Klimatu i Środowiska, bez wynagrodzenia z tego tytułu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Organizator oraz Skarb Państwa-Ministerstwo Klimatu i Środowiska są uprawnieni do wykorzystania Wizerunku, w tym zwielokrotniania i rozpowszechniania w powyższych celach w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i w dowolnych kanałach rozpowszechniania, dowolną techniką, w całości czy w części, w tym wraz z innymi elementami twórczymi czy nietwórczymi, w tym włączanie do dzieł oraz wykorzystanie jako element dzieł, a w szczególności w następujący sposób:

- a) na stronach internetowych, w tym na fanpage'ach w mediach społecznościowych;
  - b) w materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, marketingowych i sprzedażowych w tym dotyczących usług i produktów Organizatora;
  - c) w formie drukowanej i elektronicznej oraz w newsletterze;
  - d) włączenia do innych przedmiotów praw własności intelektualnej, w tym utworów, lub łączenia ich z innymi przedmiotami praw własności intelektualnej (np. utworami), a także umieszczania ich w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych i filmach, a w szczególności włączania do zbiorowych publikacji (m.in. w formie drukowanej i elektronicznej) oraz ich rozpowszechniania w takiej formie;
  - e) na polach eksploatacji wskazanych w § 8 Regulaminu;
  - f) w formie reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej, w serwisach mobilnych, na banerach, standach, w prasie.
5. Organizator oraz Skarb Państwa – Ministerstwo Klimatu i Środowiska są uprawnieni – samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji Wizerunku, niezbędnych do jego wykorzystania, w tym rozpowszechniania, a polegający m.in. na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne podobne modyfikacje) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe, reklamowe, promocyjne, sprzedażowe, informacyjne, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych Uczestnika. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w zdaniu poprzednim nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody Uczestnika. Organizator będzie decydował o rodzaju i zakresie promocji i reklamy przy wykorzystaniu Wizerunku oraz rodzaju i treści materiałów marketingowo-reklamowych zawierających Wizerunek. Organizator oraz Skarb Państwa – Ministerstwo Klimatu i Środowiska nie jest i nie będzie zobowiązany do wycofania z obrotu, usunięcia czy zniszczenia jakichkolwiek nośników, egzemplarzy, materiałów, dokumentów, postów czy publikacji, które zawierają wizerunek Uczestnika, które to nośniki, egzemplarze, materiały, dokumenty, posty czy inne publikacje zostały udostępnione publicznie (w szczególności w sieci Internet) bądź wytworzone do dnia ewentualnego wygaśnięcia ww. zezwolenia.
6. Uczestnik zobowiązany jest dodatkowo do uzyskania zgód wszystkich osób, których wizerunek lub głos został utrwalony lub zwielokrotniony w jakichkolwiek materiałach udostępnionych Organizatorowi w ramach Konkursu (udzielonej w formie pisemnej) na to utrwalanie i zwielokrotnianie w zakresie tożsamym jaki został określony w niniejszym paragrafie i dostarczenie ich Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem konkursowym.
7. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator i Ministerstwo Klimatu i Środowiska zastrzegają sobie prawo publikacji wszelkich materiałów nadesłanych na Konkurs przez Uczestników, dotyczących nagrodzonych lub wyróżnionych produktów oraz Laureatów Konkursu i wyróżnionych, w całości lub we fragmentach.
8. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem produktów na Konkurs, a następnie z ich odbiorem.

9. Organizator zobowiązuje się do dozoru i ubezpieczenia produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu w okresie montażu, demontażu oraz podczas trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 r.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie bądź uszkodzenie produktu podczas jego transportu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji produktów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w czasie trwania Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 r., a także w Mediach społecznościowych i na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>.
12. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu zgłoszeniowym, niezgodnego z technicznym opisem produktu lub zdjęciami produktu, Organizator ma prawo do wykluczenia produktu z II etapu Konkursu.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnie nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie z: wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, ze zm.; „**Pr.Aut.**”), w tym w szczególności filmów prezentujących produkty, fotografii zawierających wizerunek produktów oraz opisów produktów, będących częścią zgłoszenia konkursowego, dalej łącznie jako: „**Utwór**” lub „**Utwory**” (przy czym przez Utwory rozumie się zarówno Utwory w całości, jak i w części), z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podmiotów trzecich (a w tym na rzecz Skarbu Państwa - Ministerstwa Klimatu i Środowiska wraz z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Ministerstwo), każdorazowo z chwilą udostępnienia Organizatorowi danego Utworu, na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie polach eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także umieszczanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych;
  - d. włączenia Utworów do innych utworów lub łączenia Utworów z innymi utworami, a także umieszczania Utworów w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych, filmach.
2. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z fonogramów w rozumieniu art. 94 ust. 1 Pr. Aut., wideogramów w rozumieniu art. 94 ust. 2 Pr. Aut. i artystycznych wykonań w rozumieniu art. 86 ust. 1, które zostały zawarte w zgłoszeniu konkursowym (dalej jako „**Przedmioty praw pokrewnych**”), z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podmiotów trzecich (a w tym na rzecz Skarbu Państwa - Ministerstwa Klimatu i Środowiska wraz z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Ministerstwo), każdorazowo z chwilą udostępnienia Organizatorowi danego Przedmiotu praw pokrewnych, na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie polach eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania w inny sposób niż określony w lit. b - nadawania, reemitowania, odtwarzania oraz publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Przedmiotów praw pokrewnych dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Dla wykluczenia wszelkich wątpliwości, Uczestnik zakwalifikowany do II etapu konkursu potwierdza, że Organizator i osoby przez niego upoważnione (w tym Skarb Państwa - Ministerstwo Klimatu i Środowiska) uprawnione będą w szczególności do wykorzystania Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych w celu:
- a. publikacji w mediach, w tym mediach społecznościowych, informacji związanych z Konkursem, w tym jego organizacją, przebiegiem oraz wynikami z wykorzystaniem Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych, w tym w serwisach społecznościowych Organizatora oraz Skarbu Państwa - Ministerstwa Klimatu i Środowiska,
  - b. udostępniania Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych wszelkim podmiotom zaangażowanym w organizację Konkursu;
  - c. udzielania sublicencji do korzystania przez osoby trzecie z każdego z Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych, na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie w szczególności w celu udostępnienia publicznie produktów w sposób opisany § 6 ust. 2 Regulaminu;
  - d. włączenia Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych do innych utworów lub łączenia Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych z innymi utworami, a także umieszczania w utworach zbiorowych, wykorzystywanie w utworach multimedialnych, filmach;
  - e. modyfikacji Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych;
  - f. korzystania z Utworów i Przedmiotów praw pokrewnych w zakresie związanym ze wszelkimi aspektami działalności gospodarczej Organizatora, w tym również w ramach wszelkich działań marketingowych i reklamowych, w formie reklamy telewizyjnej, internetowej, w serwisach mobilnych, na materiałach sprzedażowych, promocyjnych czy reklamowych.
4. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu, z chwilą o której mowa w ust. 1, udziela Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do opracowań Utworów oraz upoważnia Organizatora do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do opracowań Utworów osobom trzecim (w tym Skarbowi Państwa - Ministerstwu Klimatu i Środowiska) na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i 3.
5. Licencje, o których mowa w ust. 1 i 2, zostają udzielone z chwilą złożenia zgłoszenia do konkursu na okres 5 lat, a po upływie 5 lat automatycznie przekształcają się na licencje bezterminowe.
6. Licencje bezterminowe będą mogły być wypowiedziane z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Wypowiedzenie powinno zostać dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności i dostarczone Organizatorowi na adres wskazany w § 1 Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
- a. korzystanie z materiałów udostępnionych przez Uczestnika Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym w szczególności Utworów oraz Przedmiotów praw pokrewnych, w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora oraz osób upoważnionych przez Organizatora konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń, a w szczególności Uczestnik uzyska wszelkie upoważnienia i zgody, niezbędne do swobodnego rozporządzania i korzystania przez Organizatora oraz osoby upoważnione przez Organizatora z Utworów oraz Przedmiotów praw pokrewnych, w tym w szczególności zgodę na wykorzystanie w ww. przedmiotach praw własności intelektualnej wizerunku osób (o ile taki wizerunek został utrwalony w materiałach udostępnionych przez Uczestnika, w tym w Utworach lub Przedmiotach praw pokrewnych) oraz zgodę na wykorzystanie głosu osób (o ile taki głos został utrwalony w materiałach udostępnionych przez Uczestnika, w tym w Utworach lub Przedmiotach praw pokrewnych) oraz gwarantuje,



- że wykorzystanie ww. wizerunku oraz głosu nie naruszy jakichkolwiek praw ww. osób, w tym w szczególności ich dóbr osobistych,
- b. materiały, o których mowa w lit. a, będą wolne od wad prawnych i wad fizycznych, korzystanie z nich zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich,
  - c. najpóźniej w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i 2, Uczestnik uzyska wszelkie upoważnienia i zgody w wymaganej prawem formie, niezbędne do korzystania z całości wszystkich przedmiotów praw własności intelektualnej zgodnie z Regulaminem, a korzystanie z przedmiotów praw własności intelektualnej w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń,
  - d. w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i 2 Uczestnikowi będzie przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do wszelkich udostępnionych Organizatorowi materiałów, a w tym Utworów, oraz całość praw pokrewnych do Przedmiotów praw pokrewnych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i ust. 2 i Uczestnik będzie wyłącznie uprawnionym do udzielenia Organizatorowi zezwolenia, o którym mowa w ust. 4, jak również twórcy wszelkich udostępnionych Organizatorowi materiałów, a w tym Utworów, w tym Uczestnik, jeśli jest twórcą, zobowiążą się do niewykonania przysługujących im autorskich praw osobistych oraz upoważnią Organizatora do wykonywania przysługujących im praw osobistych w ich imieniu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu,
  - e. w dniu udzielenia licencji zgodnie z ust. 1 i ust. 2, autorskie prawa majątkowe do wszelkich udostępnionych Organizatorowi materiałów, a w tym Utworów, oraz prawa pokrewne do Przedmiotów praw pokrewnych nie będą obciążone w sposób uniemożliwiający realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
  - f. przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do wszelkich oznaczeń firmowych, które udostępni Organizatorowi oraz, że wykorzystanie przekazanych oznaczeń firmowych przez Organizatora w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności ich publiczne udostępnienie w celach związanych z promowaniem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników, nie będzie stanowiło naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw Uczestnika oraz osób trzecich.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem przez Organizatora oraz osoby przez niego upoważnione z wszelkich materiałów udostępnionych przez Uczestnika Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym w szczególności z Utworów lub Przedmiotów praw pokrewnych, zgodnie z Regulaminem, a w przypadku gdyby roszczenia z ww. tytułu zostały skierowane przeciwko Organizatorowi korzystającemu z ww. materiałów lub osobom przez niego upoważnionym do korzystania z ww. materiałów, zobowiązuje się do zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu na ich rzecz wszelkich odszkodowań, zadośćuczynień i kosztów, które poniosą oni w celu zaspokojenia lub obrony przez takimi roszczeniami.
9. Uczestnik zakwalifikowany do II etapu konkursu, z chwilą o której mowa w ust. 1, udziela Organizatorowi nieodpłatnie nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji, z prawem udzielenia sublicencji na rzecz podmiotów trzecich (a w tym na rzecz Skarbu Państwa - Ministerstwa Klimatu i Środowiska wraz z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Ministerstwo), na korzystanie z wszelkiego know-how, w tym danych technicznych, informacji technicznych, i technologicznych, udostępnionego w ramach zgłoszenia konkursowego (dalej jako: „**Know-how**”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Uczestnik potwierdza, że uprawnienie do korzystania z i rozporządzania Know-how obejmuje uprawnienie do korzystania z i rozporządzania Know-how w celach związanych z organizacją i promowaniem Konkursu, a w szczególności uprawnienie do udostępniania Know-how w ramach prezentacji (opisu) Produktów w Mediach społecznościowych

oraz na wystawach organizowanych przez Organizatora. Do licencji, o których mowa w niniejszym ustępie postanowienia ust. 5 i 6 stosuje się odpowiednio.

10. Licencje, o których mowa w ust. 1 i 2, stanowią ekwiwalent nagrody przyznanej Uczestnikom w ramach Konkursu.
11. Za udzielenie wszelkich licencji, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.
12. Licencje udzielone w niniejszym paragrafie przez Uczestnika zakwalifikowanego do II etapu Konkursu niebędącego Laureatem Konkursu zostają udzielone wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu, a Organizator nie jest uprawniony do korzystania z przedmiotu tych licencji w żadnych innych celach, a w szczególności celach niezwiązanych z Konkursem.

## **§ 9**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu powinny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora - z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Produkt w Obiegu 2024” w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora), mailowo poleco@grupamtp.pl w tym terminie lub podczas trwania II etapu Konkursu podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, a przypadku reklamacji złożonej mailowo – mailowo jako odpowiedź na przesłaną reklamację. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko/ nazwę Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - 2) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację;
  - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury Konkursu, które jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
4. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji Konkursu strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez właściwy sąd.

## **§ 10**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną lub reprezentanta Uczestnika (dalej jako: Uczestnicy) oraz osób, których dane zostały przekazane przez Uczestników jest Minister Klimatu i Środowiska z siedzibą w Warszawie ul. Wawelska 52/54, 00-922.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Ministerstwie Klimatu i Środowiska jest możliwy jest pod adresem email [inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl).
3. Celem przetwarzania danych osobowych przez Ministra Klimatu i Środowiska jest realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin oraz jego promocja (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i e RODO), jak również wykonanie obowiązków prawnych w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie archiwizacji dokumentów zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.), prowadzenia rachunkowości i

dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Minister Klimatu i Środowiska będzie przetwarzał dane osobowe w związku z posiadaniem licencji na fotografie wykonane przez Organizatora, licencji na utwory i materiały przekazane przez Uczestników w ramach Konkursu, do których nabędzie licencje. Minister Klimatu i Środowiska powierzył przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu Organizatorowi - Międzynarodowym Targom Poznańskim.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez Ministra Klimatu i Środowiska przez okres niezbędny dla celu realizacji Konkursu, a następnie przez okres 5 lat po jego zakończeniu lub przez okres niezbędny do prowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem oraz, gdy będzie to konieczne ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Konkursu, a w przypadku Laureatów Konkursu i wyróżnionych także przez okres wymagany przepisami prawa np. ze względu na obowiązki w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych.
5. Minister Klimatu i Środowiska nie będą podejmować wobec Pana/Pani decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym również w następstwie profilowania. Uczestnikom przysługują prawa do: dostępu do ich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii w granicach art. 15 RODO, ich sprostowania w granicach art. 16 RODO, usunięcia danych osobowych w granicach art. 17 RODO, ograniczenia przetwarzania danych w granicach art. 18 RODO.
6. Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres wyznaczonego przez Ministra Klimatu i Środowiska inspektora ochrony danych: [inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl). lub wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych osobowych: [iod@grupamtp.pl](mailto:iod@grupamtp.pl)
7. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawnicze, administratorom mediów społecznościowych, w szczególności:
  - a) W celu promocji Konkursu lub Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POLECO 2024 dane osobowe Uczestników (w zakresie imię i nazwisko lub nazwa) zostaną odczytane publicznie poprzez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną lub wskazane na stronie internetowej <https://poleco.pl/pl>, w Mediach społecznościowych. Organizator zastrzega, że Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu Konkursu mogą być fotografowani lub nagrywani, co wiąże się z przetwarzaniem, w tym rozpowszechnianiem przez Organizatora i Ministra Klimatu i Środowiska ich wizerunku i głosu zgodnie z informacją zawartą w klauzuli zgody na takie przetwarzanie i w granicach przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
  - b) W celu promocji Konkursu lub działalności Grupy MTP dane osobowe Uczestników (w zakresie imię i nazwisko, wizerunek) mogą być przekazywane przez Organizatora Konkursu i Ministerstwo Klimatu i Środowiska administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Grupy MTP i Ministerstwa Klimatu i Środowiska administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów. W związku z rozpowszechnianiem wizerunku i głosu zgodnie ze zdaniem poprzednim, istnieje możliwość przekazania danych osobowych uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, X lub LinkedIn. Przekazywanie danych osobowych do ww. podmiotów odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych (SKU) czyli pisemnego zobowiązania między stronami, które można wykorzystać jako podstawę przesyłania danych z EOG do innych krajów, zapewniając odpowiednie środki ochrony danych (więcej informacji dot. Youtube: <https://policies.google.com/privacy/frameworks>;

dot. LinkedIn: [https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1343190?trk=microsites-frontend\\_legal\\_privacy-policy&lang=en-us&intendedLocale=en](https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1343190?trk=microsites-frontend_legal_privacy-policy&lang=en-us&intendedLocale=en)). Przekazywanie danych osobowych z EOG do Meta Incl.(Facebook) jest możliwe bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zezwoleń, czy zastosowania takich instrumentów prawnych jak standardowe klauzule umowne, bądź wiążące reguły korporacyjne, gdyż ww. podmioty przystąpiły do programu „Ram ochrony danych UE – USA” i znajdują się na tej liście: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/participant-search>.

## **§ 11**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin Konkursu dostępny na stronie poleco.pl oraz na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
6. Koszty Konkursu będą sfinansowane przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Konkursie. O rezygnacji Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora w formie pisemnej lub mailowej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.

## KRYTERIA OCENY

1. Produkty zgłoszone do Konkursu oceniane będą przez Jury według punktacji narastającej (od 0 do 10 punktów – w każdym z kryteriów), zgodnie z następującymi kryteriami:

I ETAP	II ETAP
zdolność „produktu” do zastąpienia linearnego produktu/usługi w tym skalę tego zastąpienia, czas uzyskania efektu	zastosowanie rozwiązań zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym
zasobooszczędność i energooszczędność zaproponowanych rozwiązań w porównaniu do klasycznych produktów / usług	stopień innowacyjności
trwałość i naprawialność produktu, zdolność poddawania upgrade’owi	poziom funkcjonalności
zastosowanie surowców wtórnych i krytycznych, zdolność do recyklingu produktu po zużyciu	skala efektu ekologicznego dzięki rozwiązaniu, którego dotyczy produkt
zgodność z zasadą DNSH	forma prezentacji produktu (zaakcentowanie idei GOZ)
wynik badania LCA dla produktu, usługi, modelu biznesowego	

- Maksymalna liczba punktów w I etapie wynosi 50 punktów (dodatkowo 10 za poprawne LCA).
- Maksymalna liczba punktów w II etapie Konkursu wynosi 50 punktów.
- Do II etapu Konkursu nominowane zostają produkty, które otrzymały **minimum 30** punktów w I etapie Konkursu.
- Ocena I etapu odbywa się pisemnie przez powołanych ekspertów, zaś II etapu w trakcie spotkania wypracowującego konsensus między ekspertami.

Ocena I etapu odbywa się pisemnie przez powołanych ekspertów, zaś II etapu w trakcie spotkania wypracowującego konsensus między ekspertami.

**I. WZÓR UPOWAŻNIENIA (UCZESTNIK - TWÓRCA)**

Ja, niżej podpisany/podpisana - \_\_\_\_\_, zam. w \_\_\_\_\_, postępujący się numerem PESEL:  
\_\_\_\_\_

prowadzący/a działalność gospodarczą pod firmą \_\_\_\_\_, z siedzibą w \_\_\_\_\_, NIP:  
\_\_\_\_\_,\*

lub

Ja, niżej podpisany/podpisana - \_\_\_\_\_, zam. w \_\_\_\_\_, postępujący się numerem PESEL;\*

oświadczam, że:

1. w związku z udziałem w konkursie „Produkt w obiegu” („Konkurs”), organizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-734) przy ulicy Głogowskiej 14, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703 („Organizator”) przelałem Organizatorowi materiały, w tym zdjęcia oraz film\* dotyczące lub zawierające wizerunek zgłaszanego do Konkursu produktu, tj.

\_\_\_\_\_

\*\*

\_\_\_\_\_ oraz opis produktu („Praca konkursowa”);

1. jestem autorem/współautorem utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych przekazanych Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym Pracy konkursowej (dalej łącznie: „Utwory” w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości potwierdzam, że przez Utwory rozumie się Utwory w całości, jak i ich poszczególne części) i przysługują mi autorskie prawa osobiste do wszystkich Utworów,

2. zobowiązuję się do niewykonywania w przysługujących mi autorskich praw osobistych do Utworów oraz niniejszym udzielam Organizatorowi, jego następcy prawnemu oraz osobom przez niego upoważnionym (w tym Skarbowi Państwa – Ministerstwu Środowiska i Klimatu) bezterminowego upoważnienia do wykonywania w moim imieniu przysługujących mi autorskich praw osobistych do Utworów, w tym praw do:

a. oznaczania Utworów moim nazwiskiem lub pseudonimem albo korzystania z Utworów bez oznaczania ich tytułu lub autorstwa, a w tym, w przypadku fonogramów i wideogramów – do niezamieszczania na ich egzemplarzach oznaczeń dotyczących autorstwa, tytułów utworów, dat sporządzenia, nazwiska lub firmy (nazwy) producenta;

b. wprowadzania zmian i przeróbek Utworu, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworu, w tym wykorzystywania jego w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Utworów i poszczególnych ich elementów,

c. zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności lub o zaniechaniu jego udostępniania, przy czym Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Utworów,

d. wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów lub z poszczególnych jego elementów.

e. wykonywania w moim imieniu nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.

3. gwarantuję, że nie będę wykonywać przysługujących mi autorskich praw osobistych wobec Organizatora, jego następców prawnych oraz osób upoważnionych przez Organizatora oraz zobowiązuje się, że nie odwołam niniejszego upoważnienia,

4. wszelkie udostępnione materiały, w tym Utwory, fonogramy, wideogramy, które udostępniłem Organizatorowi w związku z Konkursem nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, know-how, tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub dóbr osobistych, ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Miejscowość, data

\_\_\_\_\_  
(czytelny podpis)

\*niepotrzebne skreślić

\*\*nazwa produktu

**INFORMACJA DOTYCZĄCA ZGODY NA UTRWALENIE, WYKORZYSTANIE I  
ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU  
w związku z VI edycją konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU”**

Ja, ..... [imię i nazwisko osoby, której dane dotyczą], w związku z czynnym udziałem w projekcie pn. „**VI edycja konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU”**” prowadzonym przez Ministra Klimatu i Środowiska oraz na jego zlecenie przez spółkę Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działającą jako podmiot przetwarzający (dalej odpowiednio: „**Projekt**” oraz „**Organizatorzy**”) i utrwaleniem mojego wizerunku oraz głosu w postaci fotografii i materiałów filmowych wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku lub głosu utrwalonego na fotografiach i materiałach filmowych w związku z realizacją Projektu [na stronie internetowej Organizatorów oraz w ich mediach społecznościowych (tj. Facebook), oraz na kanałach Organizatorów (tj. na platformie X, LinkedIn i YouTube)], bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych. Wizerunek może być utrwalany, przetwarzany, rozpowszechniany i publikowany wyłącznie w celach związanych z Projektem. Rozpowszechnianie wizerunku zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia na rzecz osoby biorącej czynny udział w Projekcie ani jakiegokolwiek osoby trzeciej lub odszkodowania z tego tytułu.

Dokument podpisany przez osobę, której dane dotyczą.

---

**Data**

---

**Podpis osoby biorącej czynny udział w Projekcie**

Zapoznałam/em się z informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych, o której mowa poniżej (Klauzula informacyjna).

---

**Data**

---

**Podpis osoby biorącej czynny udział w Projekcie / osoby, której dane dotyczą**

**Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych osób, których wizerunek lub głos utrwalono na nagraniach z VI edycji konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU”**

Uprzejmie informuję, że:

**Tożsamość administratora:**

Administratorem Pani / Pana danych osobowych tj. wizerunku lub głosu, nazwy stanowiska utrwalonych na nagraniach video z VI edycji konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU” jest: Minister Klimatu i Środowiska.

Może się Pani / Pan z nami kontaktować w następujący sposób:



listownie na adres: ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

poprzez elektroniczną skrzynkę podawczą: /mos/skrytka

poprzez e-mail: [info@klimat.gov.pl](mailto:info@klimat.gov.pl)

telefonicznie: 22 36 92 900.

#### **Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych:**

Nad prawidłowością przetwarzania Pani / Pana danych osobowych czuwa wyznaczony przez Administratora inspektor ochrony danych (IOD), z którym można się kontaktować:

listownie na adres: ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

poprzez elektroniczną skrzynkę podawczą: /mos/skrytka

poprzez e-mail: [inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl)

Do IOD należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Pani / Pana danych przez administratora, w tym realizacji Pani / Pana praw wynikających z RODO.

#### **Źródło pochodzenia danych**

Źródłem Pani/Pana danych osobowych jest spółka Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. podmiot realizujący zadania w związku z umową na realizację VI edycji konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU” jest: Minister Klimatu i Środowiska lub podmioty współpracujące z nią w celu realizacji ww. konkursu.

#### **Kategorie przetwarzanych danych osobowych:**

- imię i nazwisko,
- wizerunek, głos,
- stanowisko (afiliacja).

#### **Cele przetwarzania danych osobowych i podstawa prawna:**

Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- prowadzenia działań promocyjnych w związku z VI edycją konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU”, w tym rozpowszechnienie wizerunku lub głosu utrwalonego na podstawie wyrażonej przez Panią / Pana zgody, na stronie internetowej

Ministerswa lub MTP SP. z o.o. oraz w ich mediach społecznościowych (tj. Facebook), oraz na ich kanałach (tj. na platformie X, LinkedIn i YouTube),]<sup>2</sup>.

- wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów<sup>3</sup>.

### **Odbiorcy danych lub kategorie odbiorców danych:**

Pani / Pana dane osobowe są udostępniane spółce Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. podmiotowi, który przetwarza dane osobowe w imieniu Ministra na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmiot przetwarzający), tj. firmie świadczącej usługi w związku z ewentualną publikacją Pani / Pana wizerunku na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, w szczególności na stronie internetowej Ministra lub MTP SP. z o.o. oraz w ich mediach społecznościowych (tj. Facebook), oraz na ich kanałach (tj. na platformie X, LinkedIn i YouTube).

Pani / Pana dane osobowe mogą być udostępnione organom upoważnionym na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, nie stanowią jednak one odbiorców danych w rozumieniu przepisów RODO.

Dane osobowe przetwarzane w związku z prowadzeniem profili Ministra mogą być udostępniane w związku z publikacją zdjęcia lub materiału filmowego na stronie internetowej Ministra, w jego mediach społecznościowych (tj. Facebook) i kanałach, (tj. na platformie X, LinkedIn i YouTube).

Tym samym odbiorcami danych mogą być: Meta Platforms Ireland Limited (Facebook); X Corp. (platforma X), Google Ireland Limited (YouTube), LinkedIn Ireland Unlimited Company (LinkedIn); użytkownicy serwisów społecznościowych odwiedzający powyższe profile Administratora oraz użytkownicy stron internetowych Administratora – w zależności od miejsca publikacji.

### **Okres przechowywania danych osobowych:**

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, tj. do zakończenia przez Administratora działań promocyjnych dotyczących VI edycji konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU” albo cofnięcia przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych osobowych (w zależności od tego co nastąpi wcześniej, a następnie przez okres na podstawie Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej w Ministerstwie Klimatu i Środowiska (kat. archiwalna B 5) i przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

Dane osobowe będą podlegały przetwarzaniu w serwisach: Facebook (Meta Platforms Ireland Ltd), na platformie X (X Corp.), LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company) oraz YouTube (Google Ireland Limited) zgodnie z regulaminami i politykami prywatności tych serwisów.

### **Przysługujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:**

Przysługują Pani / Panu następujące uprawnienia:

- prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii
- prawo do sprostowania danych
- prawo do usunięcia danych

---

<sup>2</sup> Art. 6 ust. 1 lit. a, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych i art. 6 ust. 1 lit. e RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 2512, z późn. zm.).

<sup>3</sup> Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.) oraz Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.

- prawo ograniczenia przetwarzania
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
- prawo do przenoszenia danych
- wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Aby skorzystać z powyższych praw należy skontaktować się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe zawarte są powyżej).

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna Pani / Pan, że przetwarzamy Pani / Pana dane niezgodnie z prawem.

#### **Informacja o przekazywaniu danych osobowych do państw trzecich:**

Nie przekazujemy Pani / Pana danych do państw trzecich. Natomiast w związku z publikowaniem treści, tj. zdjęć i materiałów filmowych w mediach społecznościowych i kanałach Ministra Klimatu i Środowiska oraz Ministerstwa Klimatu i Środowiska podmioty obsługujące serwisy Facebook, platforma X, LinkedIn oraz YouTube mogą przekazywać dane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z treścią ich polityk prywatności:

- Meta Platforms Ireland Ltd (Facebook):

[https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry\\_point=facebook\\_help\\_center\\_ig\\_data\\_policy\\_redirect&locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect&locale=pl_PL)

- Platforma X: <https://twitter.com/pl/privacy>

- LinkedIn: <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>

- Google (YouTube): [https://policies.google.com/privacy?hl=pl,https://www.youtube.com/intl/ALL\\_pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/#your-data-in-youtube](https://policies.google.com/privacy?hl=pl,https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/#your-data-in-youtube)

#### **Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji:**

Pani / Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

#### **Informacja o dowolności lub obowiązku podania danych osobowych:**

Podanie przez Panią / Pana danych jest dobrowolne, niepodanie danych w zakresie wskazanym przez Administratora skutkuje brakiem możliwości wykorzystania zdjęć lub materiałów filmowych do działań promocyjnych realizowanych przez Ministerstwo i Ministra Klimatu i Środowiska w związku z VI edycją konkursu Ministerstwa Klimatu i Środowiska pn. „PRODUKT W OBIEGU”

